

© International Baccalaureate Organization 2025

All rights reserved. No part of this product may be reproduced in any form or by any electronic or mechanical means, including information storage and retrieval systems, without the prior written permission from the IB. Additionally, the license tied with this product prohibits use of any selected files or extracts from this product. Use by third parties, including but not limited to publishers, private teachers, tutoring or study services, preparatory schools, vendors operating curriculum mapping services or teacher resource digital platforms and app developers, whether fee-covered or not, is prohibited and is a criminal offense.

More information on how to request written permission in the form of a license can be obtained from <https://ibo.org/become-an-ib-school/ib-publishing/licensing/applying-for-a-license/>.

© Organisation du Baccalauréat International 2025

Tous droits réservés. Aucune partie de ce produit ne peut être reproduite sous quelque forme ni par quelque moyen que ce soit, électronique ou mécanique, y compris des systèmes de stockage et de récupération d'informations, sans l'autorisation écrite préalable de l'IB. De plus, la licence associée à ce produit interdit toute utilisation de tout fichier ou extrait sélectionné dans ce produit. L'utilisation par des tiers, y compris, sans toutefois s'y limiter, des éditeurs, des professeurs particuliers, des services de tutorat ou d'aide aux études, des établissements de préparation à l'enseignement supérieur, des fournisseurs de services de planification des programmes d'études, des gestionnaires de plateformes pédagogiques en ligne, et des développeurs d'applications, moyennant paiement ou non, est interdite et constitue une infraction pénale.

Pour plus d'informations sur la procédure à suivre pour obtenir une autorisation écrite sous la forme d'une licence, rendez-vous à l'adresse <https://ibo.org/become-an-ib-school/ib-publishing/licensing/applying-for-a-license/>.

© Organización del Bachillerato Internacional, 2025

Todos los derechos reservados. No se podrá reproducir ninguna parte de este producto de ninguna forma ni por ningún medio electrónico o mecánico, incluidos los sistemas de almacenamiento y recuperación de información, sin la previa autorización por escrito del IB. Además, la licencia vinculada a este producto prohíbe el uso de todo archivo o fragmento seleccionado de este producto. El uso por parte de terceros —lo que incluye, a título enunciativo, editoriales, profesores particulares, servicios de apoyo académico o ayuda para el estudio, colegios preparatorios, desarrolladores de aplicaciones y entidades que presten servicios de planificación curricular u ofrezcan recursos para docentes mediante plataformas digitales—, ya sea incluido en tasas o no, está prohibido y constituye un delito.

En este enlace encontrará más información sobre cómo solicitar una autorización por escrito en forma de licencia: <https://ibo.org/become-an-ib-school/ib-publishing/licensing/applying-for-a-license/>.

German B – Standard level – Paper 2 – Reading comprehension
Allemand B – Niveau moyen – Épreuve 2 – Compréhension écrite
Alemán B – Nivel Medio – Prueba 2 – Comprensión de lectura

4 November 2025 / 4 novembre 2025 / 4 de noviembre de 2025

Zone A afternoon	Zone B afternoon	Zone C afternoon
Zone A après-midi	Zone B après-midi	Zone C après-midi
Zona A tarde	Zona B tarde	Zona C tarde

Candidate session number
 Numéro de session du candidat
 Número de convocatoria del alumno

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

1 h

Question and answer booklet – Instructions to candidates

- Write your session number in the boxes above.
- Do not open this examination paper until instructed to do so.
- Answer all questions. Each question is allocated **[1 mark]** unless otherwise stated.
- Answers must be written within the answer boxes provided.
- All answers must be based on the appropriate texts in the accompanying text booklet.
- The maximum mark for this examination paper is **[40 marks]**.

Livret de questions et réponses – Instructions destinées aux candidats

- Écrivez votre numéro de session dans les cases ci-dessus.
- N'ouvrez pas cette épreuve avant d'y être autorisé(e).
- Répondez à toutes les questions. Chaque question vaut **[1 point]**, sauf indication contraire.
- Rédigez vos réponses dans les cases prévues à cet effet.
- Toutes les réponses doivent s'appuyer sur les textes correspondants dans le livret de textes.
- Le nombre maximum de points pour cette épreuve d'examen est de **[40 points]**.

Cuadernillo de preguntas y respuestas – Instrucciones para los alumnos

- Escriba su número de convocatoria en las casillas de arriba.
- No abra esta prueba hasta que se lo autoricen.
- Conteste todas las preguntas. Cada pregunta vale **[1 punto]** salvo que se indique lo contrario.
- Escriba sus respuestas en las casillas provistas a tal efecto.
- Todas las respuestas deben basarse en los textos adecuados del cuadernillo de textos correspondiente.
- La puntuación máxima para esta prueba de examen es **[40 puntos]**.



Text A — Schluss mit Ausreden: Gute Gründe für soziales Engagement

Wählen Sie die richtige Antwort aus.

1. Dieser Text ist für Menschen, die...

- A. sehr sportlich sind.
- B. gerne Geld verdienen.
- C. anderen helfen wollen.
- D. neue Freunde suchen.

Wählen Sie die passende Überschrift aus der Liste aus, um den Text zu vervollständigen.

2. [- 2 -]

A. Ich finde niemanden, der mit mir mitmacht.

3. [- 3 -]

B. Ich möchte nicht kurzfristig aushelfen.

4. [- 4 -]

C. Ich habe keine Lust, alleine aktiv zu sein.

D. Soziales Engagement lohnt sich finanziell.

E. Ich möchte mich nicht fest verpflichten.

F. Soziale Hilfe wird kaum bezahlt.

Finden Sie das passende Satzende. Verwenden Sie dazu Wörter aus den **Zeilen 1-12**.

5. Die Menschen haben zahlreiche Gründe dafür, ...

.....

6. Viele verschiedene Initiativen sind dankbar, ...

.....

7. Wenn man gleiche Interessen hat, kann man sich...

.....



Beantworten Sie die folgenden Fragen. (Zeilen 13-17)

8. Warum wird man mit Freiwilligenarbeit nicht reich?

.....

9. Warum ist Freiwilligenarbeit trotzdem gut? Nennen Sie **zwei** Beispiele. [2]

(a)

(b)

Finden Sie in den **Zeilen 18-25** das Wort oder die Wortgruppe mit der folgenden Bedeutung:

10. ungebunden

.....

11. gewöhnlichen

.....

12. Alternativen

.....

13. Zugänglichkeit

.....



Text B — Kinder brauchen Freizeit

Wählen Sie die richtige Antwort aus.

14. Welcher Untertitel passt am besten zu diesem Text?

- A. Kinder lernen immer nach Plan.
- B. Eltern haben Hobbys.
- C. Kinder entscheiden alleine.
- D. Stress ist oft gesund für Kinder.

15. Wählen Sie die vier richtigen Aussagen aus. (Absätze **1–2**)

[4]

- A. Freizeitbeschäftigung ist gut für die Entwicklung.
- B. Hobbys sind immer eine Bereicherung.
- C. Ständiger Leistungsdruck ist wichtig.
- D. Erwachsene projizieren ihre Wünsche auf ihre Kinder.
- E. Eltern sollen die Vorlieben ihrer Kinder beeinflussen.
- F. Kinder benötigen Unterstützung bei der Hobbywahl.
- G. Eltern wollen nur das Beste für ihre Kinder.
- H. Eltern sollten ihre Kinder nicht immer kontrollieren.

Beantworten Sie die folgenden Fragen. (Absätze **3–4**)

16. Was sollen Hobbys sein?

.....

17. Wieviel Zeit pro Woche soll ein Grundschüler für sein Hobby aufwenden?

.....

18. Wann werden auch schöne Aktivitäten zur Belastung?

.....



Sind die folgenden Aussagen richtig oder falsch? Kreuzen Sie [x] das entsprechende Kästchen an und begründen Sie Ihre Antwort mit Wörtern aus dem Text. **Beide** Teile der Antwort sind notwendig, um **1 Punkt** zu bekommen. (Absätze **5-7**)

19. Nahezu jeder zweite Schüler fühlt sich unter Druck.

<input type="checkbox"/> Richtig	Begründung:
<input type="checkbox"/> Falsch

20. Stress kann durch vielfältige Erholungsaktivitäten bewältigt werden.

<input type="checkbox"/> Richtig	Begründung:
<input type="checkbox"/> Falsch

21. Kindliche Kreativität entwickelt sich durch Perfektionismus.

<input type="checkbox"/> Richtig	Begründung:
<input type="checkbox"/> Falsch

22. Kinder sollten sich frühzeitig an die Erwachsenenwelt gewöhnen.

<input type="checkbox"/> Richtig	Begründung:
<input type="checkbox"/> Falsch



Text C — Ein Weltstar als beste Freundin

Was bedeuten die folgenden Wörter im Text? Wählen Sie die Wörter aus der Liste aus, mit denen man sie ersetzen könnte.

- | | | |
|----------------------------|--------------------------|----------------|
| 23. tummeln (Zeile 2) | <input type="checkbox"/> | A. verändern |
| 24. antreiben (Zeile 5) | <input type="checkbox"/> | B. beleben |
| 25. widmen (Zeile 9) | <input type="checkbox"/> | C. vereinigen |
| 26. hervorrufen (Zeile 11) | <input type="checkbox"/> | D. versammeln |
| | | E. investieren |
| | | F. ausgeben |
| | | G. wecken |
| | | H. träumen |

Wählen Sie die richtige Antwort aus.

27. Wie schafft es Taylor Swift, so viele Menschen anzusprechen?

- A. Fans dürfen an ihren Liedern mitarbeiten.
B. Die Fans können ihre Texte nachvollziehen.
C. Spezielle Konzerte gibt sie nur für „Swifties“.
D. Sie verteilt Freundschaftsbänder an Fans.

28. Wie hat sich Timeas Erfahrung als „Swiftie“ verändert?

- A. Sie fühlt sich mehr isoliert.
B. Andere Fans finden sie lustig.
C. Sie ist Teil einer Gemeinschaft.
D. Früher war sie besser integriert.

29. „In ihren Bann gezogen“ (Zeile 18) bedeutet:

- A. Taylor Swift hat ein sehr großes Netzwerk von Musikern.
B. Die Schweiz kontrolliert das „Swiftie-Universum“.
C. Taylor Swift stellt erneut neue Verkaufsrekorde auf.
D. Die Schweiz ist zutiefst fasziniert vom „Swiftie-Universum“.



30. Warum sind die Ticketpreise für Taylor Swifts Konzerte so hoch?

- A. Sie gibt nur sehr selten Konzerte in Zürich.
- B. Die Nachfrage für ihre Konzerte ist hoch.
- C. Viele Eintrittskarten sind nur für „Vollzeit-Swifties“.
- D. Die Fans müssen lange in der Schlange stehen.

Worauf beziehen sich die unterstrichenen Wörter? Verwenden Sie die Wörter so wie sie im Text vorkommen.

31. Dieser führt dazu... (Zeilen 24–25)

.....

32. Dies wäre eigentlich... (Zeile 28)

.....

33. ...aber viele von ihnen... (Zeile 28)

.....

34. ...bei dem die erste Person... (Zeile 30)

.....

35. ...dürfen sie in dieser Reihenfolge... (Zeile 32)

.....



08EP07

Turn over / Tournez la page / Véase al dorso

Wählen Sie die richtige Antwort aus.

36. Der Fokus dieses Textes ist auf...

- A. „Swiftie-Fankultur“.
 - B. „Swiftie-Klubs“.
 - C. „Swiftie-Fanartikeln“.
 - D. „Swiftie-Verkaufserfolg“.
-

